

イノベーションを求める経営者の方、デザイン導入に興味ある方に向けて、課題解決型セミナーのご案内です！

デザイン シリーズセミナー2017

名古屋商工会議所  
+  
中部デザイン団体協議会  
(CCDO)



# 「モノ→コト」へ。 サービスと経験価値創出

参加費 無料

定員 各回40名

<p><b>2月2日(木) 第一回</b> 13:30~15:00 気づきと交流</p>	<p><b>オリエンテーション</b></p> <p>I. モノからコトへ“背景と課題” 渡辺 俊生氏 (株)中部デザイン研究所 代表取締役</p> <p>II. 自社の強みを知る“マーケティングの視点から” 原田 良樹氏 プロゲット(株) 代表取締役</p> <p>III. グループディスカッション (予定:自社の強みと課題は何かを考える)</p> <p>最近よく聞く経験価値とは何か。良い商品・良いサービスを生み出すには、誰のためのモノなのかを考える必要があります。モノを使ってどのようなコトができる(起こせる)のかを講演とグループディスカッションを通して考えてみましょう。</p>
<p>第二回 15:10~16:40 学びを深め アイデアにつなぐ</p>	<p>I. “モノからコト”への仕掛け作り 谷村 秀氏 (株)ノリタケカンパニーリミテド 食器事業部 デザイナー</p> <p>II. グループディスカッション (予定:自社の強みで出来ることを考える)</p> <p>インテリア・リビング商材の一面である食器の開発例を市場動向の移り変わりと共に解説します。大学院生と共同開発した、お客様と一緒に作るオリジナル食器の取り組みなど、新たな販売接客方法などの“コト”への仕掛けをひも解きます。</p>
<p><b>3月13日(月) 第三回</b> 13:30~15:00</p>	<p>I. コトづくりは人づくり 原田 久光氏 原田車両設計(株) 代表取締役</p> <p>II. グループディスカッション (予定:強みを活かすために必要なことを考える)</p> <p>自動車部品設計という自社の強みを、航空宇宙や医療・福祉機器分野に展開し、今や開発から製造までの担い手に。市場拡大の源は、異業種ネットワークづくりや社員のアイデア採用。その姿勢とスピリットについてお話しします。</p>
<p><b>3月17日(金) 第四回</b> 13:30~15:00 将来イメージを描く</p>	<p>I. 顧客体験の可視化と具現化 福永 祐三氏 ブラザー工業(株) マーケティング企画センター 総合デザイン部長</p> <p>II. グループディスカッション (予定:新しく出来る取り組みを考える)</p> <p>総合デザイン部は、商品やサービスを通じた顧客体験が価値そのものという認識に立ち活動しています。多岐に渡る商品群の中でのデザインの役割の目線で、イノベーションのきっかけを考えます。</p>

【会場】名古屋商工会議所 3階第1会議室

《4回連続参加でベスト!各回参加でもベター!》

※申込み多数の場合、先着順とさせていただきます。(締め切り) 申込み締め切りは、各回の1週間前までとなります。

お問合せ先

【申込み方法】 下記参加申込書にご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

【その他】 無料相談は希望者多数の場合、相談日を別日程に調整させていただきます場合があります。

企画振興部 企画・政策グループ  
担当:野口 TEL:052-223-5713

## デザイン シリーズセミナー2017 参加申込書 兼 受講票

申込締切:各回の1週間前

お申込は、本申込状をコピーしてご利用ください。(同社複数名のお申込も受け付けております。)  
※本状は受講票を兼ねています。FAX後は保管いただき、当日受付にてご提示ください。

FAX: 052-231-6767

会員番号	企業・団体名	
TEL	FAX	
氏名	(役職)	
メールアドレス	※事前に受講の資料をお送りいたします。	
参加回	セミナーへの参加 希望する回に○をお付けください。 (複数受講も可能です)	2月 2日(木)①・2日(木)②・13日(月)・17日(金)
	デザインに関する無料相談の希望 ご希望の場合は、○をお付けください。	2月 2日(木)・13日(月)・17日(金)

※ご記入いただいた情報は、当日の参加者名簿に掲載するほか、本所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。